

**O.A. Lukashova**

## **MAIN ASPECTS OF DEVELOPMENT OF LOGISTICS COMPANIES IN ASIA-PACIFIC (BY THE EXAMPLE OF SOUTH KOREA)**

**Olesya Lukashova** – senior lecturer, the Department of Management, Far Eastern State Transport University, PhD in Economics, Khabarovsk; **e-mail: lukashova-lyusya@mail.ru.**

*We look at the features of the development of logistics companies in South Korea. Tough competition in the logistics market necessitates increasing the competitiveness of logistics companies by providing consumers with high-quality and innovative logistics services. We present the results of the SWOT analysis of one of the largest logistics companies in South Korea, CJ Logistics, and look at trends and prospects for its development.*

**Keywords:** logistic company; competitiveness; SWOT analysis; global logistics.

**О.А. Лукашова**

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ)**

**Олеся Аркадьевна Лукашова** – доцент кафедры менеджмента, Дальневосточный государственный университет путей сообщения, кандидат экономических наук, г. Хабаровск; **e-mail: lukashova-lyusya@mail.ru.**

*В статье рассмотрены особенности развития логистических компаний Южной Кореи. Жёсткая конкуренция на логистическом рынке обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности логистических компаний за счёт предоставления потребителям качественных и инновационных логистических услуг. Представлены результаты SWOT-анализа одной из самых крупных логистических компаний Южной Кореи – «CJ Logistics», рассмотрены тенденции и перспективы ее развития.*

**Ключевые слова:** логистическая компания; конкурентоспособность; SWOT-анализ; глобальная логистика.

Сегодня наряду с высоким ростом экономического развития стран АТР логистическая деятельность также активно развивается, и происходит это благодаря расширению судоходных и воздушных маршрутов, авиационной промышленности и внедрению инновационного логистического оборудования.

Актуальность исследования обусловлена высоким ростом внутреннего и международного логистического рынка в Южной Корее. Так, например, только на

конец 2014 г. количество логистических компаний в Корее достигло 346 [1]. В последние годы логистика в Корее не ограничивается только простым сокращением затрат на транспортировку груза, а заключается в сопровождении всего логистического процесса (начиная от производства и заканчивая распределением продукции), а также развитием инновационных технологий.

Актуальными вопросами также являются изменения, связанные с пандемией

COVID-19, которые охватили весь мир в конце 2019 – начале 2020 гг. и изменили не только жизнь многих людей, но и ситуацию на глобальном и местных рынках. Распространение новой коронавирусной инфекции нарушило привычные связи между производителями и потребителями во всем мире и внесло серьезные изменения в бизнес многих логистических компаний.

Так, например, в Южной Корее пострадали почти все виды перевозок: авиационные, морские, железнодорожные, автомобильные. Были нарушены привычные мультимодальные схемы. Корейским логистическим компаниям пришлось экстренно искать альтернативу «сломанным» звеньям. Многие логистические компании, чтобы остаться конкурентоспособными в период пандемии, решились перевести всю работу на новые IT-технологии.

Благодаря проводимой правительством политике «Продвижения интернета» начиная ещё с 1990-х гг., Южная Корея сегодня является одним из мощных центров информационных технологий с самым высоким в мире уровнем распространения Интернета. На этом фоне онлайн покупки/продажи через интернет-магазины являются приоритетным направлением развития рынка логистики в

Корее.

Так, например, из-за пандемии в 2020 г. общий объем продаж товаров на корейском интернет-рынке составил 7,49 трлн вон, что на 18,4% больше, чем в предыдущем году (рис. 1) [2].

В настоящее время одной из крупнейших корейских логистических компаний является компания «CJ Logistics», которая была основана ещё в 1931 г. [1]. Основа бизнеса компании «CJ Logistics» состоит из контрактной логистики, экспедирования, работы курьерской службы, работы железнодорожных перевозок, международной экспресс-доставки, проектной логистики, портового бизнеса, а также бизнеса по доставке посылок. Сегодня компания занимает первое место в отрасли и 50% рынка по доставке посылок в Южной Корее (рис. 2) [4].

Компания «CJ Logistics» обеспечивает быстрое обслуживание клиентов, является единственной в Корее организацией прямого управления и включает в себя 30 000 курьерских магазинов и 19 000 специалистов по доставке товаров. Также компания управляет крупнейшим в Азии логистическим узловым терминалом [4].

Кроме того, «CJ Logistics» постоянно инвестирует денежные средства в установку автоматических сортировщиков на



Рис. 1. Тенденция продаж товаров через интернет-рынок

Источник: [2].

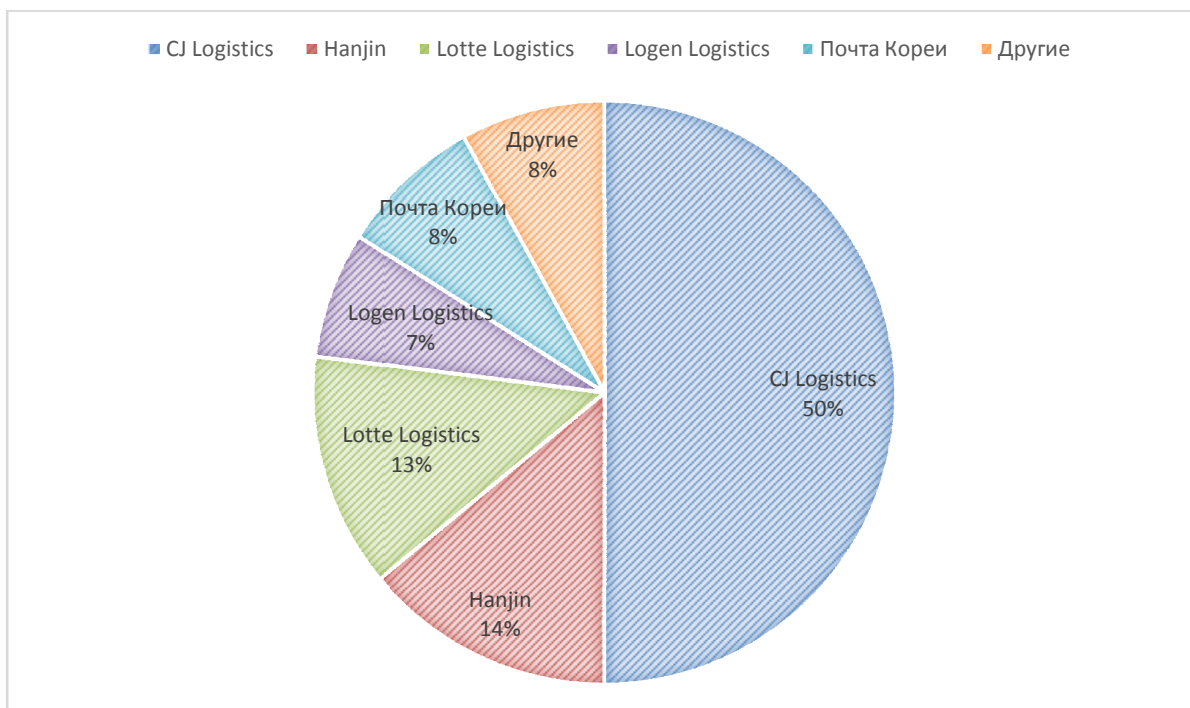


Рис. 2. Доля рынка по доставке посылок в Южной Корее на 2020 г.

Источник: [4].

терминалах по доставке товаров по всей стране. Сегодня 97% всех логистических терминалов по доставке товаров, установленных данной компанией в Корее, активно эксплуатируются [4].

Объем продаж и операционная прибыль компании «CJ Logistics» за период с 2015 по 2020 гг. представлены в табл. 1 [3].

Компания «CJ Logistics» зафиксировала рост продаж в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом. Это был результат сохранения финансового положения компании благодаря значительным глобальным слияниям и поглощениям конкурентов начиная с 2017 г., а также благодаря активному росту онлайн-покупок через сеть «Интернет» в связи распространением COVID-19.

В табл. 2 представлены результаты

проведенного SWOT-анализа компании «CJ Logistics».

Одной из сильных сторон компании «CJ Logistics» является развитие системы «Fulfillment Service», которая представляет собой систему доставки товаров и управления запасами. На текущий момент компания «CJ Logistics» обрабатывает более 1,7 млн посылок в день [4].

Одна из основных возможностей компании «CJ Logistics» связана с активным ростом онлайн-покупок в связи с развитием культуры «отсутствия личного общения» из-за распространения COVID-19.

Перспективами развития глобального бизнеса компании «CJ Logistics» является экспорт курьерской платформы «Mega Herb Konjiam» (центральная платформа дифференцированных логистических тех-

Таблица 1

**Экономические показатели деятельности «CJ Logistics» за ряд лет**  
(млн долл. США, %)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем продаж	4596	5529	6464	8382	9468	9801
Операционный доход	170	207	215	221	279	336
Операционная прибыль	3,7	3,8	3,3	2,6	2,9	2,8

Источник: сост. автором на основе [3].

**SWOT-Анализ компании «CJ Logistics»**

<b>STRENGTH – СИЛЫ</b>	<b>WEAKNESSES – СЛАБОСТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие системы «Fulfillment Service»</li> <li>- Обеспечение собственной торговой сети</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отсутствие профессиональных логистических кадров</li> <li>- Финансовые потери</li> </ul>
<b>OPPORTUNITY – ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>THREAT – УГРОЗЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие рынка логистики за счет культуры «отсутствия личного общения»</li> <li>- Перспективы развития глобального бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Расширение власти конкурентов</li> <li>- Развитие логистического рынка Китая</li> </ul>

Источник: сост. автором.

нологий) по доставке товаров в Юго-Восточную Азию. Но для того, чтобы компания «CJ Logistics» вышла на глобальный рынок логистических услуг, важны не только корпоративные стратегии, эффективное использование внутренних ресурсов и инновационные технологии, но и политика государства, направленная на поддержание данной отрасли.

Так, отрасль логистики в Южной Корее, как и во многих других странах, из-за ее характера уже давно считается отраслью «SOC» (social overhead capital), где требуется обязательная государственная поддержка [3].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности корейских логистических компаний заключается в следующем:

1) упор логистических компаний на предоставление качественных и высокоэффективных логистических услуг для

потребителей;

2) применение в логистике инновационных ИТ-технологий;

3) активная государственная поддержка для стабильной деятельности логистических компаний.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. CJ Logistics: [сайт]. URL: <https://www.cjlogistics.com/ko/main> (дата обращения: 12.04.2021).

2. Kim S.Y. Study on the strategic priorities of global operation for logistics companies // Master's thesis. 2015. С. 7–10.

3. National Logistics Information Center: [сайт]. URL: <http://www.nlic.go.kr> (дата обращения: 12.04.2021).

4. Song S.H. A study on growth strategies of Korean logistics companies. Focusing on case studies of CJ logistics // Master's thesis. 2019. С. 42–45.